

Sekretariat

Postfach 148, CH-8887 Mels
Tel. 081 723 05 55

Öffnungszeiten

Di – Fr 8.30 – 11.30 Uhr
Di + Do 14.00 – 16.30 Uhr

Corona, wie lange noch?

Geschätzte Mitglieder

Die Zeit vergeht, bereits neigt sich auch das Jahr 2021 dem Ende entgegen. Und was wir alle nicht erwartet haben, das prägt leider immer noch unseren Alltag. Das Coronavirus ist nach wie vor in den Schlagzeilen. Die tägliche Berichterstattung in den Medien reisst nicht ab. Auffallend ist für mich die Spaltung der Gesellschaft, sind die immer extremer werdenden Standpunkte, die Aggressivität, die wir in unserer Demokratie bis anhin nicht gekannt haben. Ich hoffe, dass Sie sowohl privat wie auch beruflich von zu vielen Unannehmlichkeiten verschont wurden.

Alltag wo?

Der Geschäftsgang unseres Verbandes verläuft erfreulicherweise in ruhigem Fahrwasser. Ihre Kunden haben sich an den «neuen Alltag» gewohnt, jedenfalls sind uns keine grossen Probleme gemeldet worden. Wir haben uns vor Augen zu halten, dass wir einzig nachzuvollziehen haben, was uns die Politik vorschreibt.

Bleibt zu hoffen, dass sich die Lage in naher Zukunft nun wirklich (noch mehr) entspannt.

Erfreulicherweise befindet sich auch die finanzielle Seite im «grünen Bereich». Die sorgfältige Finanzplanung hat sich auszahlt.

Mit Genugtuung dürfen wir auch feststellen, dass unser Weiterbildungsangebot auf regen Anklang bei Ihnen gestossen ist. Auch in diesem Bereich nähern wir uns 2022 dem Normalzustand. Wie Sie schon erfahren haben, hat das Pflegezentrum Süssbach grünes Licht für die Durchführung unserer Weiterbildung im 2022 gegeben – ein ausgesprochen erfreulicher Umstand.

Herzlichen Dank

Ich möchte Ihnen abschliessend einmal mehr den Dank für Ihr Interesse an den Verbandsbelangen aussprechen, ebenso den Dank für die Verrichtung Ihrer täglichen Arbeit. Mit derselben stärken Sie den Beruf des Masseurs im Alltag.

Auch möchte ich allen Mitarbeitern auf der Geschäftsstelle für Ihren Einsatz danken. Mit grosser Genugtuung darf ich festhalten, dass unser neuer Geschäftsführer Rémy De Tomasi das «Vermächtnis» von Gabriel Rupp perfekt übernommen hat und ausführt. Der Übergang ist reibungslos verlaufen, das Engagement von Rémy De Tomasi ist gross. In diesem Zusammenhang gebührt auch Gabriel Rupp ein grosses Dankeschön für die gut fundierte Einarbeitung und Begleitung in der ersten Phase.

Gerne möchte ich Ihnen für die bevorstehenden Festtage und den Jahreswechsel alles Gute wünschen. Es würde mich sehr freuen, Sie nächstes Jahr persönlich an unserer Generalversammlung kennen zu lernen. Bleiben Sie gesund!

Ruedi Garbauer, Präsident

inhalt

Seite 1

Vorwort des Präsidenten

Seite 2

Jubiläum
Agenda
Impressum
Zum Gedenken

Seite 3

Eine Frage der Definition

Seite 4

Moderne Massagepraxis
Datenschutzerklärung

Seite 5

Faktor für Erfolg

Seite 6

AppArranger

Seite 7

Mitgliederporträt

Seite 8

Helsana
Mitglieder werben



40 Jahre SVBM

Leidenschaft – Gemeinschaft – Kontinuität

Unter diesem Motto feiert der SVBM im kommenden Jahr sein 40-Jahr-Jubiläum. Die Erfolgsgeschichte unseres Verbandes verdanken wir dem unermüdlichen Einsatz der Sekretariatsmitarbeiter, des Vorstands und natürlich unserer Mitglieder. Wir laden Sie ein, sich ab Januar über die Website die aufgeschaltete «Chronik» einen Überblick über Geleistetes und Erreichtes zu verschaffen.

Wo früher als oberstes Ziel galt, den Beruf des Masseurs zu etablieren, haben sich die Prioritäten des Verbandes heute etwas verschoben. Spätestens seit der Schaffung des Med. Masseurs EFA und der Anerkennung dieses Berufs als Ausbildung einer medizinischen Fachperson ist die Akzeptanz und Wertschätzung für unsere Tätigkeit längstens in der Gesellschaft und bei den Versicherern ange-

kommen. Natürlich gibt es – vor allem hinsichtlich der Anerkennung diplomierter Masseure und dem Therapeuten33- noch viel zu tun. Als Kernaufgabe unseres Verbandes fällt in Zukunft aber der Service für unsere Mitglieder mehr und mehr ins Gewicht. «Wie mache ich mich selbständig, welches Abrechnungsprogramm soll ich verwenden und wie bediene ich es, wie mache ich Werbung, welche Versicherungen brauche ich, wer hilft mir bei der Gestaltung einer Website, und wie komme ich zu einer vernünftigen Buchhaltung, etc.» - das alles sind Fragen, auf die wir als Verband Lösungen und Hilfeleistungen anbieten.

Sehr wichtig sind auch die Schaffung weiterer Synergien und der Erhalt unserer guten Beziehungen zur OdAMM, zum EMR, zur ASCA und zu den Versicherungen. Auch Beziehungen und Verbindungen zu Personen, die den Masseuren auf

dem politischen Parkett eine Stimme geben, sind unverzichtbar.

Auf eine Jubiläumsfeier verzichten wir bewusst und möchten dieses Ereignis zusammen mit Ihnen an unserer Generalversammlung feiern. Demnach freuen wir uns dieses Jahr speziell über viele Anmeldungen – kommen Sie auch, es lohnt sich!

Anlässlich dieses freudigen Ereignisses schalten wir ab Januar ebenfalls eine neue, moderne SVBM-Website auf. Sie soll Informationen übersichtlicher darstellen und simpel in der Bedienung sein. Im Vordergrund steht dabei ein umfassendes Serviceangebot, das allen Mitgliedern zur Verfügung steht.



agenda

Weihnachtsferien

Freitag, 24. 12. 2021, bis und mit Montag, 03. 01. 2022

insieme 2022

Einsendeschluss

insieme 1/2022

Freitag, 27. 05. 2022

insieme 2/2022

Freitag, 28. 10. 2022

GV 2022

22. April 2022 (mit Apéro)
Pflegezentrum Süssbach

impresum

Konzept und Redaktion

Rémy De Tomasi und Maya Rupp
Tel. 081 725 05 55

Layout und Druck

Sarganserländer Druck AG
Zeughausstrasse 50, 8887 Mels
Tel. 081 725 32 32
druckerei@sarganserlaender.ch



ZUM GEDENKEN

Wir haben die schmerzliche Pflicht, Sie vom plötzlichen Hinschied unseres langjährigen Kursreferenten

Max Sommerhalder

9. August 1935 – 5. August 2021

in Kenntnis zu setzen.

Im Namen des Vorstandes, der Geschäftsleitung und der Verbandsmitglieder möchten wir dem lieben Verstorbenen den herzlichsten Dank für sein unermüdliches Engagement als Referent aussprechen.

In Würdigung seiner Verdienste für unseren Verband werden wir dem lieben Verstorbenen ein ehrendes Andenken bewahren und möchten den Angehörigen unser tief empfundenes Beileid aussprechen.

Vorstand und Geschäftsleitung

Medical Invoice

Der SVBM hat mit über 60 Mitgliedern die neue Abrechnungssoftware installiert und deren Handhabung erklärt. Es freut uns, dass der grösste Teil – nach anfänglicher Skepsis – sich schnell in das Programm einarbeiten konnte und die Vorteile des Programms erkennt hat. Wir machen Sie nochmals darauf aufmerksam, dass das bis anhin gültige PDF-Formular ab 01. 01. 2022 nicht mehr angewendet werden kann.



suva

Eine Frage der Definition

Diplomierte Masseure, ärztlich diplomierte Masseure, Medizinische Masseure FA, Medizinische Masseure EFA, Therapeut33, Sportmasseure, Wellnessmasseure, therapeutische Masseure; im Laufe der Zeit entstanden aufgrund der vielen Ausbildungsangebote diverser Bildungsanbieter unzählige Bezeichnungen für die Tätigkeit eines Masseurs/einer Masseurin.

Dieser Wirrwarr an Bezeichnungen erschwert vor allem Patienten und

Kunden den Überblick, und sogar Therapeuten selbst fragen uns immer wieder, wie sie sich denn offiziell nennen dürfen.

Für den SVBM ist klar, dass alle Masseure, die mit ihrer Tätigkeit ein Salär einnehmen, Berufsmasseure sind. Um es noch einfacher auszudrücken: Wessen Beruf die Massage ist, kann sich als Berufsmasseur bezeichnen! Unter den Berufsmasseuren gibt es drei Abstufungen:

Med. MasseurIn EFA/FA

Sie sind im Besitz eines Fachausweises des Schweizerischen Roten Kreuzes oder eines eidgenössischen Fachausweises.

Therapeut33

Sie haben die Ausbildung T33 absolviert.

Dipl. MasseurIn

Sie sind diplomiert für eine einzelne oder mehrere einzelne Therapiemethoden.

Ab Januar 2022 werden dies die offiziellen Abstufungen des/der BerufsmasseursIn sein, unter welchen Sie bei uns registriert werden. Und zwar unabhängig davon, ob Sie bei einer Krankenkasse registriert sind oder nicht. Selbst Med. Masseure EFA können theoretisch arbeiten, ohne sich bei den Krankenkassen zu registrieren. Zahlen alle Kunden selber und verdient man mit der Massage sein tägliches Brot, bleibt man trotzdem ein Berufsmasseur – Krankenkassen hin oder her.

IHR VERSICHERUNGSBEDARF

Berufliche Vorsorge

- SVBM-Branchenlösung
- Bestes Beitrags-Leistungs-Verhältnis
- Fixe Spar-/Risiko-/ostenbeiträge
- Für Selbstständige u. Angestellte
- Selbstständige mit Unfalldeckung

Sachversicherung

- SVBM-Branchenlösung
- Bestes Beitrags-Leistungs-Verhältnis
- Prämie CHF 5.20 pro CHF 1'000 Versicherungssumme
- Umfassende Deckung

UNSERE VERSICHERUNGSLÖSUNGEN

Berufshaftpflichtversicherung

- SVBM-Branchenlösung
- Bestes Beitrags-Leistungs-Verhältnis
- 3 Deckungsvarianten
- Prämie CHF 160.– bis CHF 280.–
- Umfassende Deckung

Offerte bestellen

Würth Financial Services AG

Rätusstrasse 22, 7000 Chur
T: 081 285 70 00
Erfahren Sie mehr:
www.wuerth-fs.com/svbm



Fachhandel für Medizin und Gesundheit: www.acumax.ch



Online-Shop mit über 5000 Artikel

- Akupunktur
- Behandlungsliegen
- Fitnessartikel
- Hygieneartikel
- Massagebedarf
- Mobilität
- Physiotherapie
- Praxisbedarf
- TCM
- Wellness

Weiterbildungszentrum AcuMax in Bad Zurzach

Mehr als 300 Kurse, durchgeführt
von erfahrenen Fachdozenten

www.acumax-kurse.ch



AcuMax Med AG
Gewerbezentrum Neuhaus
Promenadenstrasse 6
5330 Bad Zurzach
+41 56 511 76 00
info@acumax.ch
www.acumax.ch

GESUNDHEIT, MEDIZIN, REHABILITATION, SPORT UND TRAINING

«Die moderne Massagepraxis» – Werbung

Werbemöglichkeiten gibt es unzählige. Mit welcher Werbung erreichen Sie die meisten Kunden, und wie erreichen Sie die Kundschaft, die Sie ansprechen möchten?

Wir wissen es alle – für eine Massagepraxis ist die beste und günstigste Art der Werbung immer noch die Mund-zu-Mund-Propaganda. Je besser das Gesamtpaket Ihrer Behandlung bei der Kundschaft ankommt, desto schneller gewinnen Sie weitere Patienten dazu. Wenn wir vom Gesamtpaket sprechen, dann meinen wir nicht nur hervorragende Massagen, sondern alle Faktoren wie die Praxiseinrichtung, Hygiene, Auftreten des Masseurs/der Masseurin, Möglichkeiten der Abrechnung, Handhabung der Termingestaltung, Öffnungszeiten usw.

Vorbei sind die Zeiten, in denen man auf Zeitungsinserte noch viele Rückmeldungen hatte. Die Relevanz von Printmedien im Allgemeinen nimmt für Werbezwecke erfahrungsgemäss eher ab, die digitalen Plattformen sind auf dem Vormarsch. Hüten Sie sich davor, zu viel Geld für teure

Werbung in Zeitungen, Zeitschriften, auf Ortstafeln oder Fahrzeugwerbung zu investieren.

Website

Für eine moderne Massagepraxis unumgänglich – die eigene Website. Mit einer professionell gestalteten Website haben Sie eine einfache Möglichkeit, alle Informationen nach aussen zu tragen, die Ihnen wichtig erscheinen. Auch für das Vorstellen Ihrer Person und zum Vermitteln eines ersten Eindruck, ist die eigene Website ein optimales Instrument. Nach einmaligen Erstellungskosten sind die weiteren Ausgaben sehr übersichtlich. Bei der «Media Press Association» haben Sie als Mitglied des SVBM sehr attraktive Bedingungen (Seite 5).

Social Media

Wie wird Ihre Website auf «Google» gefunden? Je mehr Ihre Seite angeklickt wird, umso weiter vorne wird sie bei Suchmaschinen angezeigt. Genau da kommen die sozialen Medien ins Spiel. Nirgendwo erreichen Sie kostenlos so viele Menschen wie auf Facebook, Instagram oder LinkedIn. Die Erstellung eines Social-Media-

Accounts ist relativ simpel und die Werbemöglichkeiten unzählige. Man kann z.B. Beiträge, Bilder usw. bewerben und zahlt pro Klick einen bestimmten Betrag. Der gewünschte Maximalbetrag kann individuell eingestellt werden und ist in der Regel nicht definiert. Mit guten Beiträgen erreichen Sie damit innerhalb einer Woche schnell einmal 2000 Personen. Natürlich können Sie Ihre Beiträge auch immer kostenlos schalten; dann sollten Sie allerdings mit ein paar hundert Kontakten vernetzt sein, damit dies auch den gewünschten Effekt erzielt. Einziger Nachteil des Ganzen:

Wenn Sie ein Profil auf einer solchen Plattform anlegen, müssen Sie auch aktiv damit arbeiten. Ein über längere Zeit nicht bearbeiteter Account kann nämlich kontraproduktiv wirken, und zwar wenn Seitenbesucher den Eindruck haben, dass da «nichts läuft».

Therapeutenprofile

Zunehmend gewinnen Therapeutenprofile an Bedeutung. Egal ob beim EMR, bei Sana-Search oder auf

der Website des SVBM: Patienten suchen vermehrt einen passenden Therapeuten über solche Plattformen. Diese sind in der Regel mit minimalem finanziellem Aufwand verbunden, ein Eintrag lohnt sich deshalb auf jeden Fall.

Ohne Fleiss kein Preis

Natürlich können Sie in Sachen Werbung auch kreativ sein. Stehen Sie am Anfang Ihrer Selbstständigkeit und haben keine vollen Pläne? Nutzen Sie die Zeit, kreieren Sie Flyer und verteilen Sie diese in die Briefkästen Ihrer Umgebung. Oder gibt es ein kleineres Kino in Ihrer Nähe, wo man evtl. im Filmvorspann ein Inserat auf Grossleinwand schalten kann? Haben Sie schon mal über Radiowerbung nachgedacht? Evtl. können Sie sich auch an Sportanlässen wie Triathlon, Ultramarathon oder Orientierungsläufen präsentieren! Lassen Sie nichts unversucht, irgendetwas bleibt immer hängen, und ein einziger guter Kontakt kann nach wenigen Monaten sehr viel Neukundschaft bringen.

Datenschutzerklärung (Erinnerung)

Am 25.05.2018 ist die neue EU-Datenschutzverordnung in Kraft getreten. Wie im «Insieme 02/18» bereits erwähnt, empfiehlt der SVBM seinen Mitgliedern, sich hinsichtlich des Datenschutzes und der Zusammenarbeit mit Klienten/Kunden die Handhabung von persönlichen Daten durch eine entsprechende Vereinbarung absichern und vom Kunden unterzeichnen zu lassen.

Die Krankenkassen klären nach einer gewissen Anzahl Behandlungen

den weiteren Verlauf für eine Leistungsanerkennung mittels Fragebogen ab, welcher an die Patienten zur Weiterleitung an den Therapeuten zugestellt wird. Zugrunde liegen die allgemeinen Versicherungsbedingungen, welche vom Versicherten akzeptiert wurden. Diese besagen, dass die Versicherung resp. Krankenkasse berechtigt ist, Belege und Auskünfte, insbesondere ärztliche Zeugnisse, zu verlangen.

Ein solcher Passus im Kleingedruckten einer Versicherung er-

setzt aber laut dem eidgenössischen Datenschutzbeauftragten die Einwilligung des Patienten im konkreten Fall nicht.

Ab dem 01.01.2022 stellt der SVBM seinen Mitgliedern im Login-Bereich der neuen Website deshalb eine kostenlose Vorlage einer Datenschutzerklärung zur Verfügung.

Wir empfehlen unseren Mitgliedern, diese zur eigenen Sicherheit von ihren Kunden unterschreiben

zu lassen und der Patientenkartei anzufügen.

Vorstand und Geschäftsleitung



Der am meisten unterschätzte Faktor für Erfolg

Ist es der Standort der Praxis, die Farbe des Logos oder die Stimme des Therapeuten auf dem Anrufbeantworter?

Die Antwort ist bei allem nur ein zögerliches Ja.

Was also ist diese entscheidende Sache, welche bei den einen zu einem stetigen Fluss an Kunden führt, während sich bei den anderen einfach nichts oder wenig tut? Wie kommt es, dass die einen unaufhaltsam auf Erfolgskurs sind und andere Sand im Getriebe ihres Erfolgs haben?

Der SVBM kennt die Antwort, und es ist dem Verband ein Anliegen, diese seinen Mitgliedern bewusst zu machen: Kunden schliessen grundsätzlich von der Webseite auf die fachliche Qualifikation und Arbeitsweise eines Therapeuten. Der Webauftritt beeinflusst

daher massgeblich den Erfolg. Die Webseite spiegelt Neukunden die Antwort auf Fragen wie:

- Ist der Therapeut fachlich auf dem neusten Stand?
- Was ist sein Anspruch an Qualität?
- Auf welchem professionellen Niveau arbeitet er?

Gerade wenn Sie einen so hohen Standard haben, dass der Grossteil Ihrer Neukunden über Empfehlungen kommt, wissen Sie, dass jeder sich vorher sein eigenes Bild im Internet macht. Deshalb ist ein hochwertiger Webauftritt essenziell wichtig.

ZUDEM GILT ES ZU BEACHTEN
Google hat im März dieses Jahres die «Mobile-Only-Indexierung» in Kraft gesetzt. Sämtliche

Webseiten, die für Handy-Ansicht NICHT optimiert sind, werden aus den Google-Suchanzeigen gelöscht. Viele Praxen mit alten Webseiten sind dann für Neukunden inexistent.

Wenn Sie also:

- als Therapeut/in Ihre Sichtbarkeit für Klienten bewahren wollen
- Ihre Preise erhöhen möchten
- oder mehr Klienten wünschen

wie Kunden von uns, die aufgrund der erhöhten Nachfrage die Räumlichkeiten erweitert, resp. ihr Auftragsvolumen vervierfacht haben, dann melden Sie sich.

Übrigens... für Mitglieder des SVBM gelten Sonderkonditionen.

Rufen Sie mich an oder senden Sie mir eine WhatsApp oder E-Mail. Ich freue mich auf Sie. Lassen Sie uns Ihr Erfolgspotenzial ausschöpfen.

fanny@mediapressassociation.com

Tel. 076 499 92 05

Fanny Ritter

GV 2022

Die Generalversammlung des SVBM finden am Freitag, 22. April 2022 im Pflegezentrum Süssbach statt.



Bitte reservieren Sie sich dieses Datum. Die Anmeldeformulare werden zu gegebener Zeit versendet.

Coupons zum Ausschneiden ✂

15%
Rabatt

Webseite

für noch mehr Erfolg!

Ich freue mich
auf Ihren Anruf
076 4999 205

Fanny@MediaPressAssociation.com

SVBM
Mitglieder

15%
Rabatt

Erlebe unsere
Wasserwelt!

Gib diesen Flyer an der Alpamare Kasse ab und erhalte **15 % Rabatt** auf den **Eintrittspreis**.

Gültig bis **31. Dezember 2021**, für maximal 4 Personen, exkl. Kleinkind-Tarif. Nicht kumulierbar mit anderen Vergünstigungen oder Aktionen. **Zurzeit muss vorgängig eine Reservierung auf alпамare.ch vorgenommen werden.** Kasseninfo: svbm

Gwattstrasse 12
CH-8808 Pfäffikon SZ
alпамare.ch

1001 6206

Automatisierte Termin- und Kundenverwaltung dank AppArranger

Trotz fortschreitender Digitalisierung liegt die Schweiz im internationalen Vergleich im Mittelfeld und hat in den vergangenen Jahren «nicht nennenswert aufgeholt», wie der Digital Health Report des Winterthurer Instituts für Gesundheitsökonomie der ZHAW zeigt. Die Pandemie hat einen wahren Digitalisierungsschub ausgelöst, aber auch gravierende Lücken, wie etwa die Übermittlung von Fallzahlen per Fax, aufgezeigt.

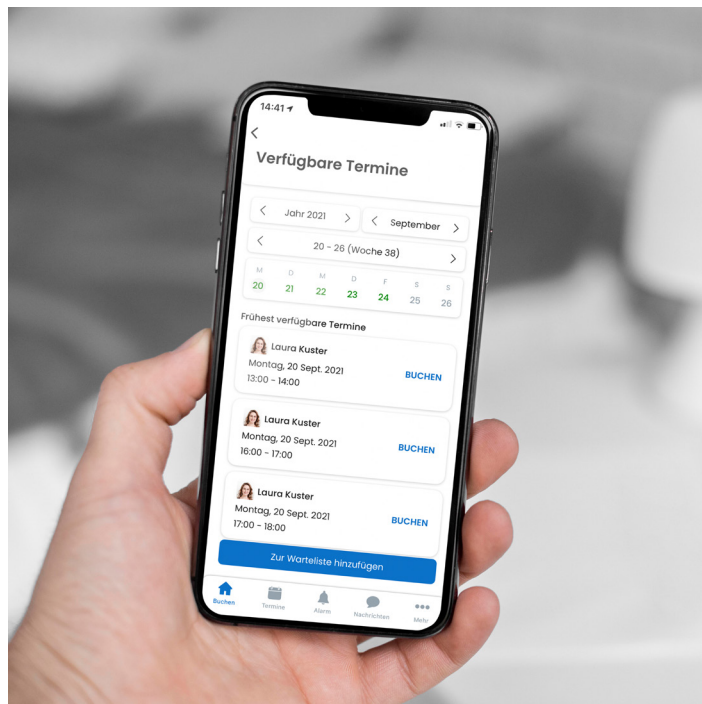
Wieso erfolgt die Terminvereinbarung nach wie vor telefonisch, die Erfassung von Kundendaten im Jahr 2021 immer noch auf Karteikarten oder in Excel-Tabellen?

Obwohl es auf dem Markt unzählige Lösungen für die Online-Terminvereinbarung gibt, schaffen es diese nicht, sich durchzusetzen. Die Ursache ist schnell geklärt: Der Patient braucht länger, um auf der Webseite des Therapeuten mühsam ein Formular auszufüllen, als den Termin einfach telefonisch zu vereinbaren. Falls der Erste das Telefon nicht abnimmt, weil er gerade in einer Behandlung steckt, probiert er es beim Nächsten. Wird das Telefon doch abgenommen und die Behandlung unterbrochen, ist der Patient, der sich gerade auf der Liege befindet, spätestens nach

dem zweiten Unterbruch genervt und fragt sich innerlich, ob er dennoch den vollen Betrag wird bezahlen müssen. Ganz zu schweigen davon, dass sich der Patient eigentlich erholen und entspannen sollte.

Die bisher bekannten Buchungstools schaffen zwar Abhilfe, wenn es um die Vereinbarung eines Termins geht, verursachen aber neue Probleme. Ein Patient, der eine Terminbestätigung via SMS erhält, wird im Falle einer Absage eine SMS an eben diese Nummer senden. Falls der Therapeut diese rechtzeitig sieht, kann er versuchen, den Termin neu zu vergeben, indem Patienten in der Warteliste abtelefoniert werden. Rückfragen des Patienten oder Therapeuten erfolgen telefonisch, via E-Mail, WhatsApp, Facebook oder mittels Rauchzeichen. Und dies im Jahr 2021.

AppArranger schafft Abhilfe: Die Onlineplattform automatisiert die Termin- und Kundenverwaltung nachhaltig. Patienten erstellen ein Profil und teilen ihre Angaben. Bei Änderungen der Adresse, der Krankenkasse etc. wird auch der Eintrag beim Therapeuten automatisch aktualisiert. Der Patient bucht seinen Termin selbst, im Falle einer Absage werden alle Patienten, die



sich in die Warteliste eingetragen haben, benachrichtigt, sodass ein anderer Patient ohne Zutun des Therapeuten den Termin übernehmen kann. Ein Mitarbeiter muss in Quarantäne? Dank AppArranger werden die Kunden über die Absage benachrichtigt, bestätigen, dass sie diese gesehen haben, und buchen selbständig einen neuen Termin. Auch die Kommunikation wird vereinfacht: Die Plattform, die in der Schweiz entwickelt wurde und auch hierzulande gehostet wird, verfügt über einen integrierten Messenger,

über welchen Nachrichten, Bilder und Dateien sicher ausgetauscht werden können.

In Zusammenarbeit mit Ärzten und medizinischen Therapeuten hat es AppArranger geschafft, zeit- und nervenaufreibende Prozesse so zu digitalisieren, dass täglich mehrere Stunden administrative Arbeit gespart werden und letztendlich mehr Zeit für die Patienten übrig bleibt.

Promo:

- Keine Anschaffungs- oder Fixkosten
- Lediglich CHF 1.- pro Terminbuchung durch Kunden
- Rückerstattung bei Absagen durch Kunden
- Automatische Neuvergabe von abgesagten Terminen dank Warteliste
- Echtzeit-Benachrichtigungen bei Buchungen, Absagen und Terminübernahmen
- Integrierter, sicherer Messenger für die Kommunikation mit Kunden sowie unter Mitarbeitern
- Einfache Einrichtung und Bedienung
- Eine Schweizer Lösung mit Schweizer Support
- SVBM-Mitglieder erhalten mit dem Code **SVBM2021** exklusiv ein Startguthaben von CHF 200.-.

Kontakt

Alexander Lepuschitz
Chief Sales Officer

+41 44 515 95 09
oder info@apparranger.com
www.apparranger.com

AppArranger AG
Gutenbergstrasse 10
8002 Zürich

Mitgliederporträt

Ich heisse Mario Terrieri und habe 1995 bei Alfred Mauz in der MASSEIN den Medizinischen Masseur mit Fachausweis SRK abgeschlossen. Seit 20 Jahren bin ich SVBM-Mitglied.

Noch während meiner Ausbildung stellte mich der Schulleiter für seine Anfängerkurse in klassischer Massage und FRZ-Massage als Kursleiter ein. Weiter habe ich in dieser Zeit Nachhilfeunterricht für blinde und sehbehinderte Lehrgangsteilnehmer in BEWAP, Anatomie und Pathologie erteilt. Das war für mich eine sehr willkommene Beschäftigung: Gelerntes zu vertiefen, anzuwenden und dazu noch das nötige Schulgeld zu verdienen. Im Jahr 2013 habe ich nachträglich den Medizinischen Masseur mit eidg. Fachausweis erworben.

Im Vorfeld hatte ich eine vierjährige mech.-techn.-Lehre als Maschinzeichner absolviert. Sehr schnell wurde mir klar, dass das nicht meine Tätigkeit fürs Leben sein könne. Ich arbeitete bei diversen Planungsbüros, auf der Bank, in einer Werkstatt, habe Auslieferungen getätigt und war Sicherheitsbeamter am Flughafen

Kloten. Ausserdem besass und führte ich drei Jahre lang einen Kiosk, 100 Meter vom Platzspitz entfernt. In dieser Zeit erlebte ich die ersten Herointoten, hab einen ehemaligen Schulkollegen als Fahnder getroffen, erkannte im «Blick» eine heroinsüchtige, junge, hübsche Prostituierte, die erdrosselt im Wald gefunden wurde, wieder, und hatte eine tödliche Messerstecherei vor der Türe. Es war eine wilde Zeit!

Mehr und mehr zeichnete sich ab, dass ich mit Menschen arbeiten und dazu noch meine Hände benützen wollte. Also meldete ich mich bei einem Massage-Anfängerkurs bei der MASSEIN an.

Anfänglich arbeitete ich als selbstständiger Masseur an drei verschiedenen Orten mit zusätzlich eingeflochtenen Hausbesuchen. Mein Werdegang war fachspezifisch gekennzeichnet durch Learning by Doing. Sehr schnell bemerkte ich, dass die Fahrwege aber umständlich hohe Zeiten bedingten, und bezog deshalb mit einer Therapeutenkollegin im Jahr 2000 eine kleine Praxisgemeinschaft in Zollikon. In dieser Zeit arbeitete ich zusätzlich an zwei

Nachmittagen in einer nahe gelegenen Consultingfirma und behandelte die Mitarbeiter des Unternehmens.

Nach mehrmaligem Praxisumzug und der Gründung einer Massage GmbH bin ich seit 2014 in einer Praxisgemeinschaft am Zeltweg angekommen. Wir sind mehrere Therapeuten und Therapeutinnen und in den Bereichen Massagen, Kobido (jap. Gesichtsmassage, Schönheit, Straffung und Antiaging), Kinesiologie, Body Stress Release, TCM und Alexandertechnik tätig.

Ich selbst praktiziere Massage-techniken, die vermischt sind mit Dehnungen und Mobilisation. Mal härter, mal weicher – immer gut angepasst an den Empfänger:

Verhärtungen, Traumata, nachoperative Zustände, Unfälle, Dysbalancen jeder Art, Fehlhaltungen und Überbelastungen sind an der Tagesordnung.

Sportler, CEOs, Büroleute, Pädagogen, Anwälte, Banker, Pöstler, Schüler, Studenten und auch viele Rentner suchen uns auf. Jung und alt, männlich wie weiblich. Zuge-

wiesen werden sie von Chiropraktikern, Ärzten, Physios, Kollegen und Trainern.

Durch die jahrelange Beschäftigung mit meinen Klienten:innen ist auch bei mir selber eine vertiefte Sensibilisierung erfolgt. Zusätzlich fliesen Erkenntnisse von zehn Jahren chinesischem Kung Fu-Training, von stetigem Meditieren und bis heute anhaltendem Trailrunning in die Praxis ein.

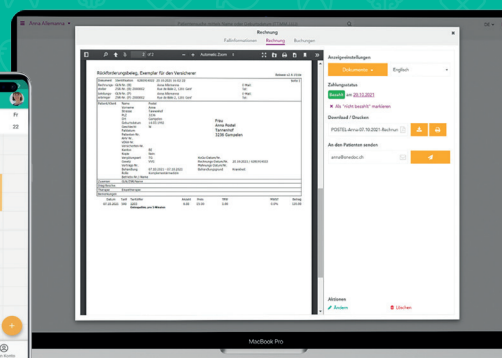
Meine Steckenpferde sind Bewegung, Meditation, Gesundheit, Träume, Psyche, Lesen, Kochen, Sprachen, Menschen und Reisen, sobald dies wieder problemlos möglich ist.



Vereinfachen Sie Ihren Praxisalltag!

Tarif 590-Software für Masseure

+ auf Wunsch mit Online-Terminbuchung



Jetzt kostenlos testen! Bei Interesse senden Sie eine E-Mail an svbm@onedoc.ch



Helsana bezahlt dipl. Masseur und T33 ab 2022

Die Helsana stützt sich in den Zusatzversicherungen COMPLETA und SANA bei den Massage-Methoden auf die Registrierung beim EMR als Medizinischer Masseur (Nr. 118) oder Naturheilpraktiker (Nr. 131, 360 oder 3601) mit entsprechender Unter Methode. In diesem Fall beteiligt sich Helsana an 75% der Behandlungskosten. Eine Einzelregistrierung beim EMR für die Methoden Bindegewebsmassage (Nr. 35), Fussreflexzonenmassage (Nr. 82), Klassische Massage (Nr. 102), Manuelle Lymphdrainage (Nr. 112) reicht für eine Vergütung aus COMPLETA und SANA nicht aus.

Mit dem neuen Versicherungsprodukt COMPLETA EXTRA mit Deckungsbeginn per 1. Januar 2022

beteiligt sich Helsana auch an den Kosten für weitere (Einzel-) Methoden, wie zum Beispiel klassische Massage, Lymphdrainage, Ayurveda-Massage etc. Aus diesem Versicherungsprodukt anerkennen wir nicht nur EMR-Registrierte Therapeut:innen, sondern berücksichtigen auch die Registrierung bei der ASCA. Diese Methoden sind auf der Liste der Anerkannten Therapiemethoden der Komplementärmedizin mit einer hochgestellten 1 gekennzeichnet. Die Vergütung aus COMPLETA EXTRA erfolgt mit 75% der Kosten, maximal CHF 750.00 pro Kalenderjahr.

Zur besseren Verständlichkeit fungieren folgende Beispiele: Ein EMR-Registrierter, von uns

anerkannter Therapeut für Med. Massage (118) behandelt einen Patienten mit Versicherungsdeckung COMPLETA und COMPLETA EXTRA.

- Aus COMPLETA werden 75% der Kosten vergütet
- Aus COMPLETA EXTRA werden die 25% der Kosten, welche aus COMPLETA nicht gedeckt sind, vergütet.
- Fazit: Der Versicherungsnehmer erhält 100% seiner Behandlungen von Helsana zurückerstattet.

Ein EMR oder ASCA-Registrierter, von uns anerkannter Therapeut für klassische Massage (EMR 102/ ASCA 205) oder Therapeutische Massage (EMR 33) behandelt einen

Patienten mit Versicherungsdeckung COMPLETA und COMPLETA EXTRA.

- Aus COMPLETA werden keine Kosten vergütet.
- Aus COMPLETA EXTRA werden 75% der Kosten, maximal CHF 750.00 pro Kalenderjahr, vergütet.



Herzlich willkommen

Wir freuen uns, 32 Neumitglieder in unserem Verband begrüßen zu dürfen.

Philipp Auerbach
Dorothee Bader
Miranda Bangerter
Anita Beres
Marisa Bischof
Natascha Brogli
Nicole Brunner
Denise Bütikofer

Josephine Bütikofer
Fabienne Denzler
Arndt Fengler
Carmela-Carmen Guzzo
Manuel Hagger
Alexander Henner
Salome Iseli
Levin Maag

Seraina Niedermann
Mailies Pfaehler
Fridolin Rechsteiner
Jana Reichenbach
Nicole Rempfler
Stefanie Schneeberger
Michelle Annina Schulthess
Nadja Sen

Alexander Senn
Salem Specht
Wilma Stand
Fabienne Stockmann
Tamara Villiger
Miriam Wiget
Samuel Wipfler
Vanessa Kiefer

Mitglieder werben Mitglieder

Kennen Sie jemanden, der Interesse an einer SVBM-Mitgliedschaft hätte?

Wenn ja, teilen Sie uns doch die Adresse mit, und wir werden demjenigen gerne unser Verbandsporträt zur unverbindlichen Information zustellen.

Name: _____

Vorname: _____

Adresse: _____

PLZ, Ort: _____

Für jedes geworbene und definitiv eingetretene Neumitglied wird dem Vermittler nach Bezahlung des 1. Jahresbeitrages ein Bonus von Fr. 50.- vergütet.

Einsenden an:
SVBM Sekretariat,
Bahnhofstrasse 75, 8887 Mels

